

MMČR 2014 - špatná vizitka českého badmintonu v ČR i ve světě

Dovolte nám zhodnotit právě proběhlý, 43. ročník Mezinárodního mistrovství České republiky v badmintonu. Rádi bychom vyjádřili značné znepokojení nad neprofesionalitou organizace turnaje, čímž značně utrpěl jeho kredit, a to na mezinárodní úrovni.

Rádi bychom se vyjádřili k proběhlému MMČR 2014 s ohledem na to, že skrz oficiální stánky svazu, z úst zodpovědných osob a i v rámci zápisu z Výkonného výboru nám chybí vysvětlení, omluva všem členům ČBaS, všem hráčům a hráčkám badmintonu v ČR, potažmo i divákům televize za velmi nepovedené mistrovství, které bylo obrovským krokem zpět do minulosti a vším dalším, jen ne propagací našeho sportu. Také nelze nechat bez povšimnutí následné komentáře a vystoupení pana Kašpárka, předsedy marketingové komise ČBaS a ředitele turnaje. Vnímáme to jako snahu ututlat velkou ostudu a musíme se k tomu vyjádřit už i s ohledem na to, co sliboval ČBaS v momentě, kdy byl turnaj odebrán z úspěšné lokality v Brně a padlo rozhodnutí ČBaS uspořádat turnaj svépomocí v Praze.

Ad výběrové řízení na pořadatele...

Za zásadní a dlouhodobý problém pořádání turnaje považujeme načasování aktivit předcházejících jeho konání. Ač bylo výběrové řízení na pořádání posledního ročníku Mistrovství vysláno v listopadu 2013, rozhodl Výkonný výbor ČBaS až v únoru 2014. V rámci výběrového řízení byla podána jediná nabídka organizačního konsorcia s návrhem na pořádání příštích tří ročníků (tj. 2014 – 2016), což by výrazně prospělo nejen samotné organizaci turnaje, ale z dlouhodobého hlediska také zvýšení jeho stability a prestiže. Součástí nabídky ([odkaz na náhled nabídky zde](#)) bylo, kromě jiného:

- zajištění čerpání dotací a záštity Jihomoravského kraje a města Brna, tedy na místě, kde je turnaj dlouhodobě zavedený
- zajištění partnerů z privátní sféry a s tím související další finanční podpory akce
- finanční krytí turnaje prostřednictvím deponování částky 1 milionu Kč na vázaný účet, které by bylo možno čerpat v případě finančních problémů turnaje
- kompletní marketingová podpora turnaje s přesahem do propagačních aktivit partnerů akce (vlastní kampaně značek na vlastní náklady)
- zajištění publicity akce nejen v médiích, ale také u široké veřejnosti – tiskové konference Praha, Brno, exhibiční turnaje Praha, Brno
- navázání na volnočasové aktivity a masivní propagace badmintonu u široké veřejnosti
- na konci období, tedy v roce 2016 zvýšení prestiže turnaje a uspořádání turnaje vyšší kategorie Grand Prix
- nabídka převzetí marketingových práv v částce 100 000 Kč
- a v neposlední řadě profesionální přístup, zkušenosti a nadšení pro věc.

Jak vyplývá z výše uvedeného výčtu, Svaz by v případě udělení pořadatelsví konsorciu nenesl žádná finanční rizika, ba naopak by vydělal. Cílem všech popsanych aktivit bylo posílit renomé turnaje, pozvednout jeho úroveň a aktivně ho propagovat. Navzdory nesporným výhodám nabídky se ČBaS rozhodl turnaj účastníkovi výběrového řízení nepřidělit a vše realizovat ve vlastní režii – se snahou udělat v Praze ještě lepší akci. Musíme podotknout, že velkým slibem pana Kašpárka bylo, že v Praze bude výborné nasvícení jeho lidmi z divadla a vynikající návštěvnost související s lokalitou Praha (velké množství hobby hráčů). Jak tyto dva stěžejní argumenty dopadly v realitě, posuďte prosím sami!

Slabá propagace turnaje

Co se týče marketingu turnaje, chybělo prakticky vše, co je z marketingového hlediska nezbytné: pravidelně zveřejňované pozvánky na badmintonových webech, [billboardy](#), zajištění publicity v médiích, aktualizovaný web akce v průběhu turnaje, e-mailové pozvánky zasílané oddílům, hráčům, soutěže o volné vstupenky, kvalitně zpracovaný oficiální plakát (příkladem může být plakát již z roku 2010, [odkaz zde](#), a prakticky všechny oficiální plakáty od roku 2007 do 2013, které měly vždy kvalitu hodnou významu takovéto akce).

Mezinárodní ostuda

Co se vlastního turnaje týče, názor Petra Koukala ([odkaz na článek 1](#), [odkaz na článek 2](#)) je reálným zhodnocením celého turnaje, za který se, coby reprezentant naší země a dlouholetý účastník podobných turnajů, zastyděl. Podobné zprávy proběhly na profilech u dalších hráčů, nejsmutnější je zajisté konstatování dánského trenéra, vedoucího výpravy Dánů do Prahy Anderse Kristiansena, že se jednalo o nejhorší turnaj, který zažil. Zmínil i to, co pořadatelé považovali za fungující: mizerné ubytování a dopravu. Pokud někdo obviňuje Petra Koukala z podjatosti, lze publikovat například názor zcela nestranného návštěvníka turnaje Martina Vonšáka, [odkaz zde](#).

Absence výzdoby, přípravy finále - centrální kurt, absence jakékoliv doprovodné soutěže pro diváky a velké fiasko v divácké účasti, viz. fotografie před nedělním finále mužského singlu níže, to si dva špičkoví hráči opravdu nezaslouží...



Chyběl jakýkoliv feedback pro hráče i návštěvníky - fotogalerie z Mistrovství na stránkách turnaje, což byla u minulých ročníků samozřejmost. Odkaz na galerie byl dříve dostupný na webových stránkách turnaje a měl vždy vysokou návštěvnost i po turnaji, příkladem může být galerie z finále ročníku 2011, [odkaz zde](#).

ČBaS hledá východisko

Dle našeho názoru došlo k závažnému poškození a degradaci značky Mezinárodního mistrovství ČR a reputace českého badmintonu obecně. Turnaj ztrácí dlouhodobě kredit u hráčů a přízeň veřejnosti. Bylo poškozeno dobré jméno turnaje i Svazu, jakožto pořadatele posledního ročníku, vinou nekompetentního vedení pana Kašpárka. Jde o vizitku ČR mezi hráči, trenéry a lidmi z celé Evropy, potažmo z celého světa. Nezachrání to poturnajové „zametení fiaska pod koberec“. Každý, kdo na turnaji byl, ať už jako divák, či hráč, má svůj názor a hledat kladný názor na letošní Mistrovství je jako hledat jehlu v kupce sena.

ČBaS, který by měl bojovat za propagaci badmintonu a pokusit se ho dostat podobnými akcemi na úroveň například florbalu s vyprodanou O2 arénou a špičkovou propagací, reagoval v tomto případě pouze ve formě obhajoby velmi nepovedené akce, namísto veřejné omluvy z úst zodpovědných osob a příslibu razantních opatření, která by zamezila opakování podobné situace. Na turnaj se přihlásili špičkoví hráči badmintonu, ale ČR jim nedokázala připravit

důstojné podmínky pro hru, nedokázala a ani se nepokusila dostat diváky do haly, a těm, co se dostali až do finále, nedokázala připravit důstojné prostředí.

Obvyklou praxí je pořádání podobných sportovních podniků ve spolupráci s odborníky sportovního marketingu a zkušenými organizátory. Zatímco píšeme tyto řádky, pravděpodobně jedinou známkou sebereflexe Svazu je nedávno uveřejněné Výběrové řízení na pořadatele MMČR dospělých v badmintonu v roce 2015. ([odkaz zde](#)) Jak máme tento krok chápat? Jako pokus o hledání záchraného kruhu? Zase je to vypsané na rok, aby se vyžehlil letošní průšvih, nehledě na to, že sám pan Kašpárek v rozhovoru ředitele turnaje uznává a chápe smysl udělovat pořadatelství na více let. V tomto konání přejeme Svazu hodně štěstí. Pro příštího pořadatele bude velmi těžké se odrazit ode dna. Nehledě na praktickou stránku věci jako je například pronájem městské haly Vodova, která jako jedna z mála hal v ČR splňuje parametry BE BWF k pořádání podobných akcí a je na dva roky dopředu zarezervovaná.

Závěrem žádáme zveřejnění podrobného položkového rozpočtu akce včetně jeho čerpání a odstoupení pana Kašpárka z funkce předsedy marketingové komise ČBaS a ředitele turnaje.

S pozdravem

Za přípravný tým MMČR, které probíhaly v Brně

David Blažek – majitel komunikační agentury, marketingová podpora MMČR 2011 – 2012

Marek Matula - administrace badec.cz, člen pořadatelského týmu MMČR 2008 – 2012

Ladislav Vorel - předseda organizačního výboru MMČR 2007 – 2012

Osobnosti badmintonu, nás podporují v našem názoru a této výzvě

Petr Komarovský - pořadatel turnajů série EBT European Badminton Tour

Viktor Fančal - organizátor turnajů Badminton Tours v Praze

Bedřich Beneš - organizátor turnajů Badminton Tours v Praze

Tomáš Prek – pořadatel turnajů, marketingový specialista

Zdeněk Doložilek - předseda oddílu BC Kunovice

Petr Koukal starší – bývalý trenér juniorské reprezentace